

# Venture-investor advarer mod musefælde

## ■ IT-investering

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

Der er fortsat plads til nye typer af internetbaserede sociale netværkstjenester og kommunikationstjenester, selv om globalt dominerende tjenester som Skype, Facebook, LinkedIn og Twitter i dag tager en stor del af opmærksomheden.

Hos rådgivnings- og IT-ventureinvesteringsvirksomheden 1st Corporate Technologies (1CT) i København fortæller adm. direktør Søren Jonas Bruun, at man her også kigger i retning af de sociale netværk, når de fire partnere overvejer, hvilke IT-iværksætterfirmaer, de skal skyde penge i.

## Advarer mod musefælde

Men samtidig advarer han iværksættere mod blot at stille op med endnu en musefælde.

»I investormiljøet bruger man begrebet »slightly better mousetrap« om de projek-

ter, der sådan set kan nøjagtigt det samme som en anden musefælde, bare på en lidt anden måde,« siger Søren Jonas Bruun, der mener, at der blandt kapitalsøgende iværksættere inden for netop området sociale medier er en hel del »gold-diggers«.

»Men vi holder da også øjnene åbne over for dette område, selv om vi endnu ikke har investeret i nogen virksomheder.«

Søren Jonas Bruun afslører dog, at 1st Corporate Technologies har et enkelt socialt medieprojekt i kikkerten som et muligt investeringsemne.

## Sociale netværk i fokus

Samtidig fortæller han, at når 1CT endnu ikke har skudt penge i en iværksættervirksomhed med netop sociale netværk som fokusområde skyldes det den baggrund, 1CT selv har for sine investeringer.

»De sociale medier er ikke i så stor udstrækning baseret på teknologi, men mere på forretningskoncepter og den virale

spredning af anvendelsen. Vi går i høj grad ind og hjælper de virksomheder, vi investerer i, med udviklingen af teknologien på basis af vores egne erfaringer og ved hjælp af det netværk af eksperter, vi har mulighed for at trække på,« siger Søren Jonas Bruun.

## Anderledes bud

Han vil ikke afvise, at et nyt og anderledes bud på udnyttelsen af sociale medier kunne være et interessant investeringsemne.

Hos Udenrigsministeriets forpost i Silicon Valley, der bl.a. har udvalgt Chatterbay som én blandt de 20 virksomheder, der i næste uge bliver introduceret for potentielle investorer og rådgivere i Californiens berømte IT-dal, siger Søren Rønne Therkelsen, at man her har taget Chatterbay med på turen, »fordi vi kunne se, at de har den der ild i øjnene, der skal til for at komme videre.«